

Deutschland und **Frankreich** sind die zwei Länder mit der stärksten Wirtschaft Europas.

Zwar gibt es aktuell auf der Welt Märkte mit einem wesentlich eindrucksvolleren Wachstum. Diese vermitteln uns den Eindruck, weit interessantere Karrieremöglichkeiten bereit zu halten. Jedoch stellt das nur auf kurze Sicht eine Handlungsoption dar. Nachhaltig die Karriereleiter erklimmen können hingegen nur diejenigen die in dem Zielmarkt beheimatet sind.

Daher ist es sinnvoller, die **Perspektiven des beruflichen Werdegangs** von Beginn an auf **deutsche und französische Unternehmen** aufzubauen. Im Hinblick auf die zunehmende Globalisierung ist es für die Besetzung sämtlicher Funktionen innerhalb des Unternehmens – bei weitem nicht nur des Managements – immer wichtiger, auf zwei- bzw. sogar dreisprachige Kompetenzen zurückgreifen zu können.

Hochschulabsolventen, die sowohl Deutsch als auch Französisch sprechen, ist demnach zu empfehlen, ein übergreifendes Interesse an diesen Unternehmen zu hegen. Darüber hinaus wird die simultane Beherrschung dieser zwei Sprachen immer seltener – und somit auch gefragter.

Zweisprachige Hochschulabsolventen (m/w)

–

Ziel: Deutsch-französischer Arbeitsmarkt

Ihre zukünftigen Arbeitgeber:

Nahezu **20.000 deutsch-französische Unternehmen** sind derzeit auf der Suche nach qualifizierten Young Professionals, die zusätzlich über fundierte Sprachkenntnisse verfügen.

Die Unternehmen beider Länder sind auf der Suche nach **Hochschulabsolventen – « Jeunes Diplômés »**:

- Deutschland, da ein wichtiger Bestandteil des Karrieremanagements dieses Landes ist, Mitarbeiter direkt im Anschluss an die Schule/das Studium zu integrieren, um ihnen einen individuellen und persönlichen Entwicklungsplan anzubieten.
- Frankreich, da das Land mehrsprachige Kompetenzen mit interkulturellem Verständnis braucht, um seine – vor allem deutschen, aber auch im weiteren Sinne internationalen – Tochtergesellschaften auszustatten.
- Wiederum Frankreich sucht eine große Anzahl an Bewerbern für seine Exportunternehmen im Allgemeinen sowie im Besonderen Anwärter auf ein « VIE » (Trainee).



Ihre Aufgaben

Vorteile einer Karriere in **Frankreich**:

- Schnelle Einbindung in das operative Tagesgeschäft auf hohem Niveau
- Hervorragende Entwicklungsmöglichkeiten
- Hohe Mobilität innerhalb des Unternehmens und einzelner Abteilungen

Vorteile einer Karriere in **Deutschland**:

- Das hier übliche einvernehmliche Managementsystem ermöglicht ein reelles Mitwirken
- Ausländische Mitarbeiter mit ausgeprägten Deutschkenntnissen haben gegenüber in Deutschland Beheimateten dieselben Chancen. Das deutsche Unternehmen ist ein regelrechter Schrittmacher des sozialen Aufstiegs
- Im Laufe ihres Werdegangs profitieren die Mitarbeiter von begleitenden Weiterbildungsmöglichkeiten – das deutsche Unternehmen fungiert als „lehrender und lernender Arbeitgeber“

Ihr Profil

Das **deutsch-französische Umfeld** weist in jederlei Hinsicht folgenden kontinuierlichen und ansteigenden Bedarf auf:

- Der Markt: Vertriebsmitarbeiter, Marketing- und Kommunikations-Spezialisten
- Die Industrialisierung – Produktion und Forschung und Entwicklung: Ingenieure und Techniker
- Die Supportfunktionen: Experten in Human Resources, Finanzen, Buchhaltung, Steuern, Recht

Unser Angebot

Wenn Sie sich in diesem Profil wiederfinden und an diesem Projekt interessiert sind, klicken Sie auf « Bewerben » im unteren Teil der Ausschreibung (s.u. Link zur Ausschreibung) und geben Sie Ihre Bewerbung (**in deutscher Sprache**) unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen und Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins ein.

Wir informieren mittels unseres Newsletter umgehend alle interessierten Unternehmen über dieses Projekt. **Anfang April** richten wir dann eine gezielte Information an sämtliche oben genannten Unternehmen, um sie bei Interesse mit Ihnen in Kontakt zu bringen.

Kontakt

Für Rückfragen steht Ihnen Frau Nathalie Guyot zur Verfügung: 0681-9963129 – n.guyot@e-netmail.com

Link zur Ausschreibung, über den Sie Ihre Bewerbung versenden können:

<http://strategy-action.gestmax.fr/303/1/zweisprachige-hochschulabsolventen-m-w-ziel-deutsch-franzosischer-arbeitsmarkt>